

Pozycjonowanie jednorazowe jest usługą kierowaną przede wszystkim do klientów, których strony nie były jeszcze pozycjonowane lub w przypadku, gdy pozycje są na tyle odległe, że w obrębie pierwszych ośmiu stron wyników wyszukiwania nie można odnaleźć strony na interesujące nas słowa kluczowe.

Czy promowanie jednorazowe ma sens, skoro w Internecie jest tak duża konkurencja?

Można powiedzieć, że pozycjonowanie jednorazowe jest usługą polegającą na wprowadzeniu strony w konkretny obszar pozycji np. 1-10 lub 1-20 w wyszukiwarce Google i portalach które korzystają z wyszukiwarki Google. Stopień trudności fraz kluczowych poddanych pozycjonowaniu (SEO) decyduje o tym czy pozycjonowanie jednorazowe będzie usługą wystarczającą a na ile będzie trzeba je wesprzeć pozycjonowaniem stałym aby zagwarantować wysokie pozycje. W praktyce przed przystąpieniem do pozycjonowania, z pewną dozą prawdopodobieństwa, można przewidzieć, które hasła wystarczy wypożyczonować jednorazowo aby względnie długo i stabilnie utrzymywały się w czołówce, a które z nich będą wymagały pozycjonowania stałego.

Z doświadczenia wynika, że hasła mniej konkurencyjne utrzymują się wysoko przez rok a nawet dłużej, wystarczy więc zrobić jednorazową poprawę pozycjonowania np. raz na rok lub raz na dwa lata aby utrzymywać się w czołówce.

Dla haseł bardziej konkurencyjnych, plasowanie jednorazowe może okazać się doskonałym fundamentem pod dalsze działania zmierzające do ciągłego utrzymywania i poprawiania pozycji. Z chwilą przystępowania do pozycjonowania jednorazowego zawsze informujemy klienta o tym, dla których fraz kluczowych pozycjonowanie stałe może być wskazane. Ostateczna decyzja odnośnie pozycjonowania stałego zawsze należy do klienta.

Z uwagi na specyfikę Internetu i zachodzące w nim zmiany z perspektywy 3-4 miesięcy, bo tyle zwykle trwa pozycjonowanie jednorazowe, trudno niekiedy ocenić na ile reklama internetowa w postaci pozycjonowania jednorazowego będzie wystarczająca. Aby uniknąć sytuacji, w której klient byłby postawiony pod ścianą zawsze uczciwie i rzetelnie informujemy o ewentualnych prognozach jeśli wymaga tego sytuacja.