

Popularyzacja strony jednorazowa, z uwagi na zastosowaną technikę pozycjonowania, jest stosunkowo trwałe, a pozycje utrzymują się względnie długo i stabilnie. Wiele zależy tutaj o konkurencji i jej poczynaniach odnośnie pozycjonowania. Wyszukiwarka internetowa i sam internet to "organizmy żywe", które wciąż zamieniają się i ewoluują. Ciągłe pojawiają się nowe strony w internecie, a ich właściciele często podejmują decyzje odnośnie pozycjonowania stron. W związku z tym, z biegiem czasu pewne spadki pozycji są możliwe.

Co zrobić gdy pozycje spadną?

Klientom, których strony były pozycjonowane przez nas, proponujemy jednorazową poprawę pozycjonowania. Koszt takiej usługi zwykle zbliżony jest do połowy kosztu standardowego pozycjonowania jednorazowego.