

Pozycja strony internetowej w wyszukiwarce jest wypadkową wielu różnych czynników w związku z czym na usługę pozycjonowania nie mamy typowego cennika. Każde zapytanie traktowane jest indywidualnie, a wycena poprzedzona jest szczegółową analizą słów kluczowych oraz aktualnej kondycji strony internetowej w wyszukiwarce Google. W największym stopniu koszt pozycjonowania strony uzależniony jest od stopnia trudności fraz kluczowych na które strona ma być pozycjonowana. Im bardziej konkurencyjne frazy kluczowe tym większe nakłady finansowe na pozycjonowanie strony internetowej trzeba będzie ponieść. Dla celów orientacyjnych można przyjąć koszt pozycjonowania jednorazowego na poziomie 1000 – 1800 zł netto przy czym należy uwzględnić fakt, że od tych podanych cen zdarzają się odstępstwa zarówno w jedną jak i w drugą stronę.

W przypadku pozycjonowania stałego koszt pozycjonowania pojedynczego hasła waha się zwykle w przedziale od 20 – 200 zł netto/msc przy czym podobnie jak w przypadku pozycjonowania jednorazowego od wspomnianych cen zdarzają się odstępstwa. W przypadku większej ilości haseł stosujemy korzystne rabaty dzięki czemu popularyzacja to stosunkowo tania reklama w internecie.