

Przed przystąpieniem do pozycjonowania konieczne jest przeprowadzenie wnikliwej analizy słów kluczowych. Jak istotne jest to zagadnienie nie trzeba nikogo przekonywać. Dobranie zbyt niszowych słów kluczowych, z tzw. długim ogonem, tanich i łatwych do pozycjonowania, nie wygeneruje należytego ruchu na stronie i nie przyniesie właścicielowi strony oczekiwanych zysków. Z drugiej jednak strony należy wziąć pod uwagę fakt, że nie zawsze pozycjonowanie słów ogólnych, mocno konkurencyjnych, i drogich w pozycjonowaniu ma uzasadnienie z ekonomicznego punktu widzenia. Wszystko to prowadzi do wniosku że dobór i analiza słów kluczowych powinny być wykonane sumiennie, starannie i uczciwie. Analiza słów kluczowych oraz wycena są bezpłatne!

Dobór odpowiednich fraz kluczowych jest jednym z najważniejszych zadań z jakimi trzeba się zmierzyć przed przystąpieniem do pozycjonowania. Termin „frazy kluczowe” odnosi się w tym wypadku zarówno do klasycznych fraz (np. 2-3 wyrazowych) jak również do pojedynczych słów. Frazy kluczowe do pozycjonowania to w istocie hasła na które chcemy aby strona pojawiała się wysoko w wyszukiwarkach. Przy dobieraniu słów kluczowych należy pamiętać o tym, że im hasło bardziej konkurencyjne tym trudniejsze jest do pozycjonowania, a to z kolei nie pozostaje bez wpływu. Im bardziej optymalny będzie dobór fraz kluczowych tym większa szansa na skuteczne wypromowanie strony za rozsądne pieniądze.

Dobieranie fraz kluczowych najlepiej zacząć od siebie, rozważając jakiego typu hasła użyli byśmy do wyszukania informacji związanych z tematyką naszej strony. Oprócz metod subiektywnych są również sposoby bardziej obiektywne realizowane z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi. Przy dobieraniu słów kluczowych warto korzystać obu tych metod. Odpowiednia analiza i dobór hasła oraz ich wysoka pozycja dzięki pozycjonowaniu zagwarantuje nam skuteczny marketing internetowy.

W kontaktach z klientami preferujemy sytuację, w której klienci przesyłają nam wybrany przez siebie zestaw słów kluczowych, a my na podstawie przesłanych danych oraz analiz własnych sugerujemy modyfikację słów kluczowych lub potwierdzamy słuszność wyboru. Oczywiście w sytuacji, gdy klient ma problem z dobraniem słów kluczowych służymy swoją wiedzą i doświadczeniem w pełnym zakresie.